

Le monde enchanteur de la pierre naturelle

L'entreprise Capri est l'une des dernières entreprises familiales entre Chamonix et Genève à ne pas avoir été rachetée par un trust quelconque. Ses pierres naturelles se vendent dans le monde entier ... et aussi en Suisse romande.

Dès le parking longeant l'empire Capri, la pierre s'expose dans toute la diversité de ces facétieuses formes taillées et veinures hasardeuses. Une lourde masse de pierre, qui pourrait aussi bien être un vestige d'une antique muraille ou l'entrée d'un temple taillée à même la roche, porte l'enseigne et affiche la couleur: ici, vous entrez dans un monde de pierres. Au desk du hall d'entrée, c'est la femme du patron, Emilie Capri, qui m'accueille pour une visite guidée en cinq étapes dans les dédales de l'entreprise.

Sur la droite du desk d'entrée, une sorte de grande bibliothèque présente un condensé de différentes collections de pierres naturelles; sur la gauche, on entre dans le showroom, avec tout d'abord les pierres d'extérieur, assemblées en dallages, parements relief, couvertines et autres marches et margelles de puits ou de piscine. Elles résistent toutes au gel. Les pierres d'intérieur suivent dans le prolongement, alignant les dallages en pierre adoucie, brute ou polie, qui alternent avec différents types de parements à carreaux ou mosaïques. Dans une alcôve spécialement aménagée trône, en exclusivité, une collection de prestige estampillée Antolini Luigi.

La « Stone Library »

La bibliothèque des collections de pierres n'existe que depuis le mois de juin 2013.

Elle présente un très large échantillonnage des pierres extraites de par le monde, classées par couleurs et dans trois finitions différentes. De quoi se faire une première impression de la richesse des textures que peut offrir une seule et même pierre naturelle. Au centre, entre les rangées, une table d'échantillons permet aux architectes et décorateurs d'étaler leurs plans et de poser, peser, comparer les échantillons. On y découvre aussi bien la magie des onyx et de certains marbres translucides rétro-éclairés, que des pierres en formes de lattes de parquet au sol, mimant à la perfection le bois.

La Natura Collection de Antolini Luigi

Antolini Luigi, c'est le haut de gamme, made in Italy, et que l'on ne peut voir qu'à Vérone ... ou chez Capri, à St. Pierre en Faucigny, France. La Natura Collection, tirée de la vaste collection d'Antolini, doit son nom aux nombreux motifs de finitions texturées en surface reproduisant des éléments naturels, de diverses plantes à la peau de crocodile, en passant par l'injection de paillettes Swarovski dans un marbre noir. A noter que ces pierres, comme toutes les autres, peuvent orner aussi bien le sol que les



Détail d'une tranche de marbre White Beauty.



Découpage en carrière.



Les patrons de Capri se rendent dans les carrières afin d'expliquer, sur place, ce qu'ils désirent.

murs ou le plafond, voire encore le mobilier lui-même!

Les pierres d'intérieur

Certaines pierres naturelles d'intérieur sont des produits exclusifs Capri, dont la source est soigneusement tenue secrète, comme le granit albiana, veiné comme du marbre et non moucheté comme le sont d'ordinaire les granits. Les pierres arrivent au dépôt sous forme de produits finis, assemblés ensuite spécialement en des ensembles typiques pour le showroom. «Tout le travail de découverte et de formats de découpe est l'œuvre de mon

mari ou de mon beau-père, qui expliquent sur place, en carrière, les finitions souhaitées et les formats désirés», raconte Emilie Capri. En quête perpétuelle de nouvelles pierres, les Capri sillonnent inlassablement le vaste monde en quête du Graal, dans l'espoir de dénicher LE joyau qui se cache peut-être dans une carrière ou dans un bloc brut. Et qui viendra décorer une salle de bain, une cuisine ou un séjour.

La Stone Gallery

Les Capri l'appellent le coffre-fort: construit il y a pile un an, il accueille plus d'une centaine de références de tranches de marbre, granit, onyx et autres pierres naturelles extraites aux quatre coins de la planète, qui ne sont pas encore façonnées. «Cela nous permet de montrer aux clients le veinage brut que l'on peut trouver sur une tranche. Ici, on choisit un matériau, alors que dans le showroom, on choisit un assemblage, une composition de pierres», précise Emilie Capri. La ballade est fascinante, les pierres d'une beauté et d'une variété inouïe, de toutes les couleurs, chaudes ou froides, de toutes les textures, lisses ou rugueuses. On y découvre un raccourci saisissant des trésors géologiques patiemment enfouis par la nature et récemment extraits dans des carrières du monde entier. Sur les parois du dépôt, on trouve entre autres des «livres ouverts», soit des assemblages de quatre tranches de pierres, découpées par des marbriers de manière à ce que le motif du

veinage forme un dessin continu sur les quatre tranches.

Une passion transmise de père en fils

L'histoire du «Monde de Pierres» de Capri débute en fait juste après la fin de la seconde guerre mondiale. Chassé à onze ans par la famine qui étouffait sa Calabre natale, le grand-père de Bruno Capri remonte tout seul l'Italie pour émigrer en France, où il rejoint son grand frère, qui travaillait dans une maçonnerie. En 1966, il fonde son entreprise de tailleur de pierre à Bonneville et construit des murs en pierres sèches, des cheminées et pose des sols entre Chamonix et Genève. Dix ans plus tard, le père de Bruno Capri, Dominique, le rejoint dans son entreprise, et les travaux réalisés se diversifient de plus en plus. A dix ans, Bruno Capri passe son temps libre dans l'entreprise familiale, où, un beau jour, il se met à brosser une pierre calcaire très tendre dans le but de lui donner une patine d'aspect vieilli. Le jour même, son père obtient une belle commande grâce à cet échantillon-là. Une passion était née. «Nous sommes des passionnés de la pierre de père en fils, depuis mon arrière-grand-père, qui était déjà tailleur de pierre. Au fil des générations, nos activités se sont diversifiées et de poseur et tailleur de pierres artisanal, nous sommes devenus aujourd'hui l'une des plus importantes entreprises d'import/export de pierres naturelles de France», raconte Bruno Capri.



La famille Capri: Dominique, Bruno, Brigitte (épouse de Dominique) et Emilie (épouse de Bruno).

Le marché de la pierre naturelle

La clientèle de Capri est internationale et l'entreprise exporte de plus en plus souvent ses produits hauts de gamme dans le monde entier, de Los Angeles à Majorque, en passant par Hong Kong. La cosmopolite Genève n'est d'ailleurs pas étrangère à ce développement du marché pour Capri. « Si nos pierres naturelles sont toujours de la meilleure qualité qui soit, il ne faut pas croire que nous ne vendons

que du luxe. Notre fourchette de prix va de 30–60 euro hors taxe le m² à 20 000 euro hors taxe le m² pour les produits les plus recherchés », détaille Bruno Capri. La gamme de produits Capri couvre donc toutes les demandes possibles, depuis celle du jeune habitant qui souhaite investir dans un produit noble de longue durée de vie jusqu'au jet-setter qui veut épater son monde avec des pierres uniques issues d'un seul et même bloc de pierre rare.

La tendance sur le marché des revêtements de sol et de parois est d'ailleurs nettement à un retour à la pierre naturelle, au détriment des résines de synthèse au style très épuré et minimaliste, qui dominait le marché ces dix dernières années. « De plus en plus, les gens reviennent aux fondamentaux de la décoration et demandent des produits plus structurés, plus veinés, avec une grande diversité de jeux de textures et de finitions, qui font l'originalité des pierres naturelles », s'enchantent Bruno Capri.

Quelle pierre pour quel sol ?

La question semble anodine, mais la réponse est complexe. Tout dépend du budget, de l'environnement existant et du type de décoration désiré. On commence donc par définir un style global, rustique ou moderne, dans des tons plutôt chauds ou froids, avant de choisir la couleur d'une pierre. Une même pierre peut en outre dégager une multitude d'aspects différents selon la multitude de finitions possibles. On ne peut donc pas catégoriser un matériau dans un seul style et il est très important que le client potentiel se rende compte de cette très grande diversité avant de faire son choix.

Textes et photos: Patrick Cléménçon

Parements muraux en Granit, Quartzite pré-montés sur trame.



Collection Antolini, Natura Collection.

